



Pressmeddelande

Oktober 5, 2017

Svensk podcast dödar innovationsmyterna

Konsultbolaget Amplify Innovation lanserar en podcast som dödar myterna som omger innovationsområdet. Lyssnarna tas med bakom kulisserna och får en heltäckande bild av vad innovation är, hur det går till och varför det är viktigt. Insikter och de färskaste tankarna diskuteras med innovationsexperter, gurus och entreprenörer.

Podden gästas av svenska och globala experter, tankeledare och entreprenörer som **Alexander Bard, Dr Annika Steiber, Dr Bob Cooper, Kicki Theander, Nicklas Bergman, Prof. Magnus Karlsson.**

"Demystify Innovation är fylld med allt från hur nystartade till etablerade spelare lyckas med innovation till cyberfilosofiska tankar", säger Jonathan Foster, programledare för Demystify Innovation.

"Våra gäster är några av de mest tongivande personligheterna till i mindre kända oberoende tänkare och innovatörer", säger Hanna Sörefelt, programledare för Demystify Innovation. *"Vi är verkligen glada att få dela spännande diskussioner, insikter och handfasta råd som annars är svåråtkomliga utanför styrelserum och entreprenörshubbar."*

Demystify Innovation är på engelska och finns på bl.a iTunes, SoundCloud och är producerad av Amplify Innovation.

Kontakt: Hanna Sörefelt, Amplify Innovation
+46 735 180 147 hanna.sorefelt@amplifyinnovation.com

Redan nu finns avsnitt ute som svarar på frågor som:

Vilken nation kommer att leda innovation framöver? Hur framtiden ser ut för blockkedjetekniken? Vad behöver finnas på plats för att förnya och driva sin verksamhet samtidigt? Varför säger sig Kinesiska bolag vara vassare på innovation än Silicon Valley? Behövs en standardisering verkligen? Kan vem som helst bli innovatör, entreprenör eller intraprenör?

AMPLIFY INNOVATION IS AN INTERNATIONAL CONSULTANCY with the mission to professionalise innovation and support you in unleashing innovative brilliance in your organisation. From insights to actions, our clients get immediate impact with concrete results and sustainable innovation performance on the market.

There is no magic or hype. To generate value – Professionalise innovation.



